

Аннотация
к рабочей программе элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»
10-11 класс

Рабочая программа по курсу «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, а также Рабочей программы воспитания МАОУ «Лицей».

Рабочая программа даёт представление о целях, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»; устанавливает предметное содержание, предусматривает его структурирование по разделам и темам курса; даёт распределение учебных часов по тематическим разделам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей. Рабочая программа определяет количественные и качественные характеристики учебного материала.

Общая характеристика элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Элективный курс направлен на реализацию школой функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, социализации старших подростков, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание элективного курса ориентируется на углублённое изучение предпринимательской деятельности как социального процесса и явления. В нем вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей в области предпринимательской деятельности.

В содержание элективного курса включены компоненты, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах предпринимательской деятельности, о деятельности предпринимателя как субъекта общественных отношений, а также способах их регулирования. Содержание включает в себя ряд вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип multidisciplinarности предпринимательской деятельности. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений о предпринимательской деятельности создает условия для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов познания, их применения при работе с различными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов, содержание учебного предмета обеспечивает обучающихся знаниями, позволяющими им участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских проектах. Это расширяет и обосновывает их профессиональный выбор при поступлении в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Цели изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Целями изучения основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования являются:

- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней

юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предпринимательской деятельности социальных наук, изучающих человека как субъекта социальных отношений; многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных; цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения интересующих школьника социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;
- овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;
- обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений; создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
- расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Основные задачи элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Задачами элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- развитие у обучающихся способности к осознанному формированию принимаемых ими важных решений;
- понимание обучающимися необходимости создания долгосрочных планов развития и их знакомство с инструментами и методами создания таких планов;
- знакомство обучающихся с общепринятыми методами решения относительно крупных и

сложных задач, методами организации взаимодействия людей при совместной работе над решением таких задач, реализацией относительно масштабных проектов;

- понимание обучающимися предпринимательской деятельности как практически используемого в экономической деятельности способа удовлетворения потребностей людей, и их ознакомление с методами анализа этих потребностей;
- ознакомление обучающихся с методами презентации продукции фирмы потребителям и поиска людей нуждающихся в удовлетворении своих потребностей способом, предлагаемым конкретной фирмой;
- ознакомление обучающихся с личными качествами, полезными для самореализации в социуме и методами развития у себя таких качеств;
- ознакомление обучающихся с общепринятыми методами управления финансами и основами бухгалтерского учета;
- ознакомление обучающихся с назначением и технологией составления бизнес-плана;
- ознакомление обучающихся с основами юриспруденции и юридической стороной предпринимательской деятельности;
- ознакомление обучающихся с логическими технологиями управления сотрудниками и обязательными документами оформляемыми при их найме.

Место курса «Основы предпринимательской деятельности» в учебном плане

В учебном плане МАОУ «Лицей» курс «Основы предпринимательской деятельности» является элективным курсом общественной направленности. Предназначен для 10-11 классов предпринимательского профиля. На его изучение отведено по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах, всего 67 часов.

Учебно-тематический план

10 класс

	Название темы	Количество часов
1.	Стратегия и менеджмент.	20
2.	Маркетинг, реклама, продажи.	14
	Итого:	34

11 класс

	Название темы	Количество часов
4.	Управление финансами, налоги и бухучет.	12
5.	Составление бизнес-плана.	3
6.	Личные качества предпринимателя.	10
7.	Основы юриспруденции и юридическая деловая практика.	6
8.	Управление персоналом	2
	Итого:	33

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575781

Владелец Беляевская Светлана Константиновна

Действителен с 30.03.2022 по 30.03.2023