



**VI Региональная научно-практическая конференция
«Первые ступени больших открытий»
Педагогическая конференция.**

**Развитие предпринимательских
компетенций у младших школьников в
урочной и внеурочной деятельности.
Проект «Умные каникулы»**

Учителя начальных классов:
Кустова С.В., Щур А.В.

21 февраля 2023г.
МАОУ «Лицей» г. Реутов

Предпринимательская компетентность – совокупность качеств, знаний, которые помогают личности успешно качественно решать бизнес-задачи и достигать высоких результатов в предпринимательской деятельности. Она включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции.



Предпринимательские качества – это психологические качества личности, которые проявляются в мотивированной способности к творческому поиску и реализации новых идей и дает возможность решать различные проблемы в повседневной, профессиональной, социальной жизни.



Общие предпринимательские компетенции

<p><u>Успехи и достижения</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Использование возможностей,▪ Инициатива,▪ Владение и использование информации,▪ Настойчивость,▪ Ответственность за обязательства,▪ Повышение эффективности.	<p><u>Взаимодействие и отношения</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Надежность и честность,▪ Признание важности деловых отношений,▪ Развитие деловых контактов,▪ Имидж.	<p><u>Образование</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Стремление к самосовершенствованию,▪ Ориентация в профессиональной сфере.
<p><u>Личностные возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Опыт и экспертиза,▪ Работоспособность и трудолюбие,▪ Самоорганизация,▪ Осознание собственных возможностей,▪ Креативность и нестандартное мышление,▪ Последовательность.	<p><u>Лидерство</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Уверенность в себе,▪ Влияние и убеждение,▪ Умение работать в команде,▪ Директивность,	<p><u>Предпринимательское мышление</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Целенаправленность и планирование,▪ Разрешение проблемных ситуаций,▪ Эффективность,▪ Результативность.

Для формирования какой-либо компетентности человек должен проявлять **инициативу**.

Компетентный человек должен быть ко всему «готов», «способен» и обладать такими психологическими качествами, как **«ответственность»** и **«уверенность»**.



Реализация предпринимательских компетенций в начальной школе

Интегрирован
ные уроки

Внеурочная
деятельность

Проект
«Умные
каникулы»

Предпринимательские компетенции в начальной школе формируются через развитие функциональной грамотности.



Формируемые качества

способности:

- коммуникативные;
- социальные;
- литературно-лингвистические;
- математические;
- мыслительные;
- методологические;
- технологические.

**активизация интеллектуальной
инициативы**



творческий результат



Проект — это форма работы, наиболее подходящая для развития предпринимательского мышления. Он требует четкого целеполагания. У проекта есть сроки и этапы, это приучает ребенка к дисциплине и ответственности.



Умные каникулы

Программа предполагает:

- индивидуальный подход (ориентацию на личностный потенциал ребенка и его самореализацию);
- тесную связь с практикой, ориентацию на создание конкретного персонального продукта;
- разновозрастный характер объединений;
- возможность проектной и/или исследовательской деятельности.

**«Интеллектуальный трек»,
«Трек социальной активности и предпринимательства»,
«Патриотический трек»,
«Спортивный трек» и
«Культурный трек»**



«Умники и умницы»

Программа курса представляет систему интеллектуально-развивающих занятий для обучающихся 2-4 классов и включает в себя практико-ориентированные содержательно-логические задания на базе изучаемых в начальной школе предметов по трем разделам:

- «Мир математики»
- «Мир литературы»
- «Мир грамматики»



«Рекламное агентство»

Программа курса определяет роль и место рекламы в общественной и экономической жизни общества, знакомит с различными типами и видами рекламы, критериями оценки рекламы, а также формирует общекультурный аспект отношения к рекламе. Содержание учебного курса имеет практико-ориентированную направленность.

Результат проектной деятельности — создание рекламного продукта.



«Учусь общаться»

Цель курса:
Формирование
КОММУНИКАТИВНЫХ
НАВЫКОВ.

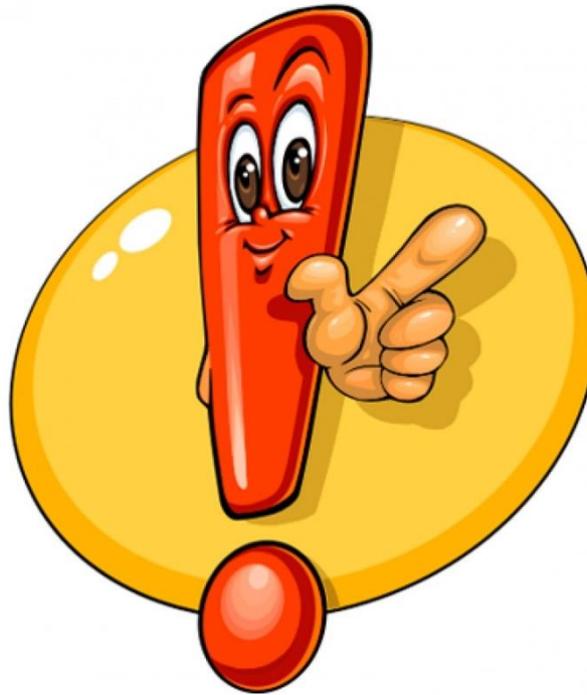


«Город мастеров»

В ходе реализации данной программы, обучающиеся овладеют такими предпринимательскими умениями, как: самостоятельное определение цели работы, планирование и организация трудового процесса, умение рационально использовать материалы и оборудование, учитывать фактор времени в работе, объективно оценивать результаты труда, честно и добросовестно относиться к своим обязанностям.



**Предпринимательство
тренируется только на
практике.**





Спасибо за внимание!