**План работы Медиацентра «Вольный ветер» на 2023 -2024г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **занятия** | **Тема занятия** | **Количество часов** | | |
| **Теория** | **Практика** | **Итого** |
| 1 | **Вводное занятие**. | 0,5 | 0,5 | 1 |
| **I** | **Цифровые программы** |  |  |  |
| 1-3 | Знакомство со стандартной программой adobe premiere pro | 1 | 2 | 3 |
| 4-6 | Знакомство с программой Pinnacle Studio | 1 | 2 | 3 |
| **II** | **Жанры телевизионной журналистики** |  |  |  |
| 1-2 | Новости – что это? Структура. Стиль. | 1 | 1 | 2 |
| 3-4 | Предполагаемая подводка (лид) | 1 | 1 | 2 |
| 5-6 | Стендап | 1 | 1 | 2 |
| 7-8 | Корреспондент за кадром. | 1 | 1 | 2 |
| 9-11 | Интервью. | 1 | 2 | 3 |
| **III** | **«Здравствуйте, я в эфире!»** |  |  |  |
| 1-2 | Какой должна быть информация. | 1 | 1 | 2 |
| 3-4 | Этапы создания телепрограммы. Распределение тем в группах. | 1 | 1 | 2 |
| 5-6 | Работа в кадре. | 1 | 1 | 2 |
| 7-8 | Верстка программы. | 1 | 1 | 2 |
| **IV** | **«Три, два, один, мотор»** |  |  |  |
| 1-4 | Телевизионный сценарий и планирование съемок. | 1 | 3 | 4 |
| 5-8 | Организация съемочного процесса. | 1 | 3 | 4 |
| **V** | **Работа с камерой** |  |  |  |
| 1-4 | Студийная съёмка. | 1 | 3 | 4 |
| 5-7 | Съёмка за пределами студии. |  | 3 | 3 |
| 8-11 | Интервью с героем, уличный опрос. | 2 | 2 | 4 |
| **VI** | **Реклама на телевидении** |  |  |  |
| 1-4 | Реклама: чтение анонсов и рекламных текстов. Расстановка акцентов. | 1 | 3 | 4 |
| 5-8 | Составление анонсов и рекламных текстов на заданную тему. | 2 | 2 | 4 |
| 9-12 | Школьная реклама. Создание рекламы. | 1 | 3 | 4 |
| **VII** | **«Мозговой штурм»** |  |  |  |
| 1-5 | Работа над сценарием мини-фильма. | 1 | 4 | 5 |
| 6-8 | Съемка мини-фильма. |  | 3 | 3 |
| **VIII** | **Подведем итоги.** |  |  |  |
| 1-5 | Подготовка итогового творческого проекта учащимися. | 1 | 4 | 5 |
| 6-7 | Выпуск творческого проекта |  | 2 | 2 |
|  | **ИТОГО:** |  |  | **72ч** |