

ПОЛОЖЕНИЕ О ЛИЦЕЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1. Общие положения

- 1.1. Лицейские средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019) "О средствах массовой информации"
- 1.2. Лицейские СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.
- 1.3. Лицейское телевидение - добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся 5-11 классов, а также работники лицея, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

2. Основные цели и задачи лицейского телевидения

2.1. Цели лицейского телевидения

- 2.1.1. приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ;
- 2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся;
- 2.1.3. активизация личностной позиции обучающегося в образовательном процессе.
- 2.1.4. развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта;
- 2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных обучающихся через создание телевизионной программы, видеофильма (ролика, клипа).

2.2. Главные задачи лицейского телевидения

- 2.2.1. диагностика одаренности обучающихся, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;
- 2.2.2. содействие профессиональной ориентации обучающихся - реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR-дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;
- 2.2.3. информирование о планируемых лицейских и внелицейских мероприятиях;
- 2.2.4. освещение событий, происходящих в городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для обучающихся лицея, учителей, родителей;
- 2.2.5. использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;
- 2.2.6. организация досуга лицеистов с использованием современных технологий;
- 2.2.7. создание видеотеки лицейской хроники.

3. Порядок выхода школьной телевизионной продукции

- 3.1. Лицейские информационно-развлекательные передачи создаются в течение учебного года.

3.2. Передачи транслируются один раз в месяц в рекреации 1 этажа, в актовом зале.

3.3. Телепередачи, названные "La'Поков", информируют лицей о событиях, происходящих в нём, и размышляют о том, что волнует детей и взрослых. В плане лицейских телепередач перечислены основные направления, темы выпусков. Репортажная и музыкальная части готовятся непосредственно к выходу в эфир, отражая текущие события.

4. Организация работы школьного телевидения

4.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.

4.2. Формирование организационной структуры телевидения.

4.3. Формирование лицейской редакции.

4.4. Разработка тематических планов редакции.

4.6. Периодичность выхода телепередачи - один раз в месяц в течение учебного года (с сентября по май).

4.7. Пуско-наладка технических средств.

4.8. Учебный процесс в группах.

4.9. Анализ и корректировка выполненной работы.

5. Состав объединения школьного телевидения

- Заместитель директора по воспитательной работе
- Руководитель телевидения
- Системный администратор
- Педагоги-консультанты
- Главный редактор
- Главный сценарист
- Главный монтажер

6. Организация работы над передачей лицейского телевидения

6.1. Разработка ежемесячной сетки вещания на учебный год.

6.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.

6.3. Съемка, монтаж.

6.4. Эксплуатация технических средств.

6.5. Эфир.

6.6. Учебный процесс в группах.

6.7. Анализ работы.